

ТЛЦ

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Рынок услуг складской логистики в региональной агломерации.

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Наш пользователь, продавец, использующий Интернет для распространения своих товаров в региональной агломерации, хочет продавать больше по конкурентным ценам, но не может, потому что ему мешает то, что при увеличении объема предложения товара дополнительные издержки на товародвижение превышают дополнительный доход, а существующая сеть транспортно-логистических центров имеет существенный недостаток: нехватку складских площадей при больших расстояниях между складами.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Руководящие менеджеры по маркетингу и логистике торговой фирмы или частный продавец, использующие Интернет для распространения своих товаров в региональной агломерации.

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Операторы складов и транспортно-складских комплексов (хабов), транспортные компании, экспедиторы; Министерство транспорта Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, их подразделения и территориальные органы, органы власти субъектов РФ; частные и государственные застройщики земельных участков.

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Проекты развития транспортной инфраструктуры региональных агломераций (например, московской: <https://anomtu.ru/>), аналитические отчеты консалтинговых компаний (например: <https://cre.ru/>), порталы и форумы участников рынка Интернет-торговли (например: <https://oborot.ru/>), научные публикации по тематике: транспортная логистика, складская логистика (например на портале elibrary.ru).



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Методы и инструменты оптимального планирования в транспортной и складской логистике.

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Привлечение инвестиций в развитие собственных транспортно-логистических подразделений фирм недостаточно, так как капитализация и оборот множества малых торговых предприятий не позволяют вернуть инвестиции на действующих условиях рынка заёмных средств.

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Транспортно-логистическая модель, обеспечивающая эффективное взаимодействие инвесторов, девелоперов и участников рынка Интернет-торговли.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Специалист по планированию транспортных потоков, специалист по организации бизнес-процессов в складской логистике, специалист по планированию и управлению товарными запасами, специалист по оценке и

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

