

## **Личный СОУ-бренд (Разработка модели формирования личного бренда студента/ молодого специалиста в области государственного и муниципального управления)**

**Ожидаемые сроки исполнения: 01.09.2022 - 31.12.2022**

### **Контекст**

*В какой области решаем проблему?*

Сфера трудоустройства молодежи – старшекурсников и студентов после окончания университета – по направлению «Государственное и муниципальное управление» на основе использования модели формирования и развития личного бренда.

### **Проблема**

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Студенты старших курсов и выпускники направления «Государственное и муниципальное управление» в большинстве своем не могут трудоустроиться по специальности. Этому способствует не только отсутствие опыта, но и неумение представить себя как ценного сотрудника на рынке труда и в профессиональной среде. Основная проблема видится в отсутствии Модели формирования и развития личного СОУ-бренда (СОУ – сотрудник органов управления) – бренда студента/ выпускника в области государственного и муниципального управления.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

1. Обучающиеся по направлению «Государственное и муниципальное управление», а также выпускники, которые готовы осуществлять трудовую деятельность в системе госуправления. 2. Непосредственно ВУЗ, заинтересованный в росте количества трудоустроившихся по специальности выпускников, а также в привлечении абитуриентов 3. Потенциальные работодатели сферы государственного и муниципального управления, в том числе, заинтересованные в привлечении молодых управленческих кадров.

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

ВУЗ, студенческое сообщество, потенциальные работодатели (в рамках системы государственной власти Российской Федерации)

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

1. Пособия по разработке личного бренда и личного стиля 2. Пособия по формированию имиджа делового человека 3. Порядок поступления на государственную службу (официальные сайты) 4. Биографии известных молодых чиновников, специалистов органов управления (анализ сайтов) 5. Вакансии государственной гражданской службы (анализ сайтов по трудоустройству)



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Word, Excel, PowerPoint

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

К настоящему времени разработана «ПРИМЕРНАЯ БРОШЮРА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», разработанная на базе Министерства труда и социальной защиты РФ. В рамках данного издания рассматривается организация работы с молодежью и лицами, заинтересованными в поступлении на государственную гражданскую службу. Однако, содержание представляется малоинформативным именно с точки зрения получения данных для формирования образа ценного сотрудника на рынке труда и в профессиональной среде.

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

1. Интерактивная модель – навигатор (в виде сайта) формирования и развития личного СОУ-бренда студента/ молодого специалиста 2. Публикация статей по теме проекта, выступление на конференциях 3. Использование разработанной модели в профориентационной работе и работе по трудоустройству выпускников кафедры «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

1. Организатор (руководитель КП) 2. Аналитик 3. Коммуникатор 4. Дизайнер 5. Контролер

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Отсутствует

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

1. Статья 22. Поступление на гражданскую службу и замещение должности гражданской службы по конкурсу \ КонсультантПлюс ([consultant.ru](http://consultant.ru)) 2. Госслужба ([gossluzhba.gov.ru](http://gossluzhba.gov.ru)) 3. Поступление на службу ([minobrnauki.gov.ru](http://minobrnauki.gov.ru)) 4. [Ministry-0-153-src-1576051946.7345.pdf](#) ([mintrud.gov.ru](http://mintrud.gov.ru))

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

